

BE CREATIVE





UNA STORIA ITALIANA

Novacolor nasce nel 1982, nel cuore di una delle aree più produttive d'Italia. Nel corso degli anni grazie all'intuito, alla creatività e a una meticolosa cura nella scelta di materie prime di alta qualità, la gamma dei prodotti Novacolor si è ampliata notevolmente, offrendo ad architetti, designer e decoratori di tutto il mondo un esaustivo panorama di finiture decorative per interni ed esterni, oltre a rivestimenti ideali per facciate moderne e palazzi storici.

A partire dal 2009 Novacolor entra a far parte del Gruppo San Marco, leader in Italia nella produzione di sistemi vernicianti per l'edilizia, diventando "top brand" del gruppo nel settore delle finiture di alto pregio.

AN ITALIAN HISTORY

Novacolor was first established in 1982, in the heart of one of the most productive areas of Italy. Through the years, thanks to the intuition and creativity of the management, and to the careful selection of high quality raw materials, Novacolor expanded, thus offering architects, designers and decorators worldwide a complete assortment of textured effects and polished plasters, for interiors and exteriors, as well as wall coatings for modern or historical town settings.

In 2009 Novacolor became part of the San Marco Group, leading Italian manufacturer of paints and varnishes for the professional building industry, becoming "top brand" of the group in the high-end decorative segment.



MISSION

Lavoriamo con passione e competenza per sviluppare assieme ai nostri clienti progetti di successo nel settore del design e dell'architettura a livello globale.
Ci impegniamo, giorno dopo giorno, a fare sempre meglio: nuovi effetti decorativi, prodotti sempre più performanti e innovativi, rispetto dell'ambiente e della persona, soluzioni concrete e assistenza in tutto il mondo.
Vedere i nostri clienti soddisfatti ci motiva a dare il massimo, sempre!

MISSION

66

We work with passion and use our expertise to promote together with our clients successful projects in the field of design and architecture. We do our very best: special paints and textures, high performance and innovative materials, respect for the environment, efficient and cost effective solutions, as well as technical assistance all over the world. Our clients' satisfaction is the fuel of our commitment, always!

99











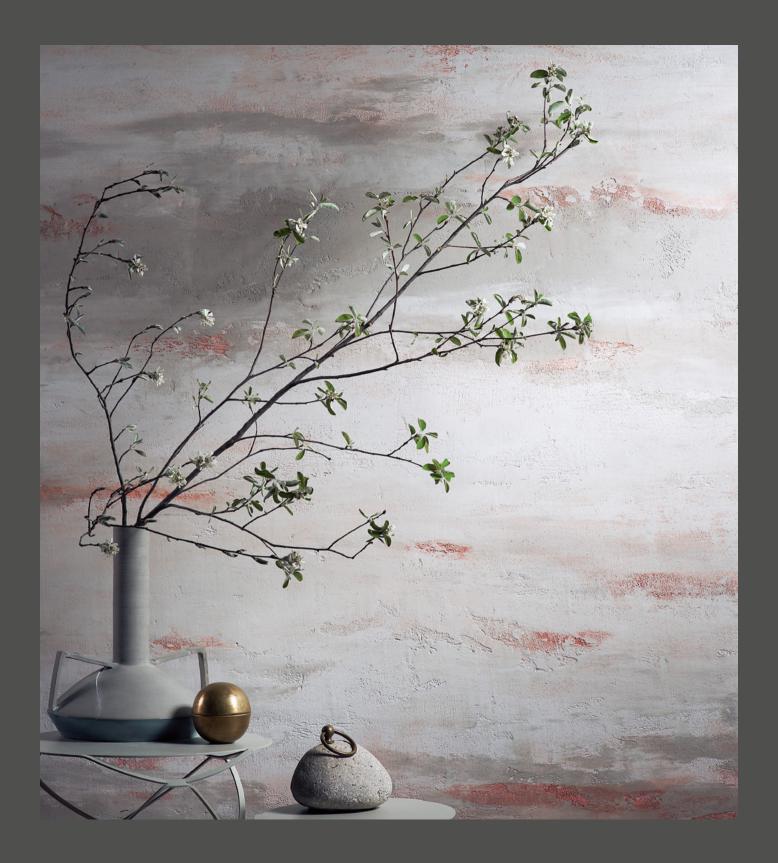


TRAINING CENTER E CORSI DI FORMAZIONE

Novacolor è un punto di riferimento e supporto per la formazione e la crescita professionale degli addetti ai lavori. L'azienda organizza periodicamente, in sede a Forlì e presso clienti e distributori in tutto il mondo, preziosi momenti d'incontro e confronto per approfondire tecniche applicative e materiali.

TRAINING CENTER AND WORKSHOPS

Novacolor supports the professional development of the clients. The company periodically organizes in Forlì or at the clients' headquarters all over the world, in-depth workshops about the products and the application techniques.



GREEN APPROACH DESIGN E WELLBEING

Novacolor è estremamente attenta e sensibile alla tutela dell'ambiente.

Per questo motivo l'azienda ha attuato nel corso degli ultimi anni un importante e cosciente sforzo per eliminare o ridurre drasticamente l'uso di sostanze nocive e solventi tossici, sin dalla fase di studio e progettazione di nuovi materiali.

Novacolor produce e distribuisce in tutto il mondo prodotti innovativi e a basso COV (composti organici volatili) mentre il Gruppo è costantemente impegnato nell'analisi LCA (Life Cycle Assessment) che prende in esame l'intero ciclo di vita del prodotto e il suo impatto sull'ambiente.

GREEN APPROACH: DESIGN AND WELLBEING

Novacolor is extremely sensitive towards environmental issues. As a result, the company has made significant progress in recent years by reducing the carbon footprint of the products but especially of the manufacturing facilities.

Both the product formulation and the manufacturing process are driven by a conscious green approach.

Novacolor manufactures and distributes innovative materials worldwide, with a very low release of VOC (Volatile Organic Compound).

In addition, the company is strategically committed to the analysis of the LCA (Life Cycle Assessment) of all products. LCA studies the whole life cycle of a product and its environmental impact.



KNOW-HOW

Le idee acquistano un valore assoluto nel rapporto con il cliente, per questo il Servizio di Assistenza al Cliente è di primaria importanza nel progetto aziendale Novacolor: un'organizzazione affidabile e dinamica che coinvolge risorse umane pronte a offrire passione e competenza, assistenza tecnica e customer care. Formare con competenza e know-how contribuisce a migliorare il lavoro di uomini e aziende. Novacolor, contestualmente alla produzione e distribuzione di prodotti e finiture decorative in tutto il mondo, garantisce a supporto della vendita un valido training tecnico e commerciale per il corretto utilizzo dei prodotti.

KNOW-HOW

Ideas as absolute value. Ideas create a direct connection with the client.

This is why Novacolor is a customer oriented company and

"Customer Service" is of primary relevance for us.

Novacolor is an extremely dynamic company,

with a very dedicated team, demonstrating great passion

for its work and expertise at all levels.

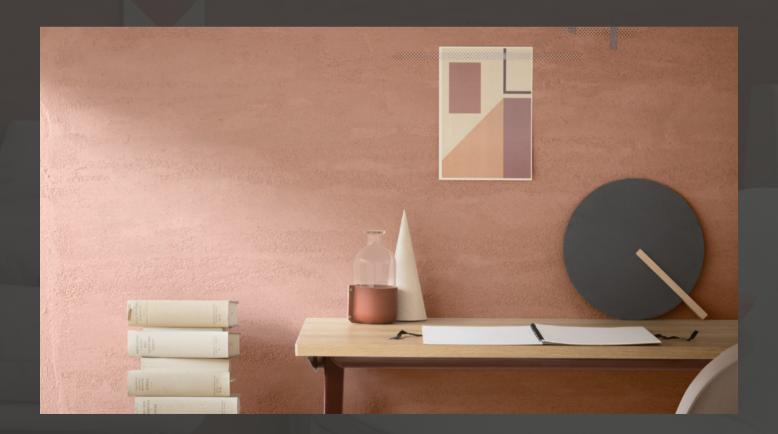
High competence and know-how contribute to improving

the working standards of people and companies.

Novacolor not only sells and distributes products worldwide: the company is

committed to offering full training to clients to ensure the proper use of its

decorative wall coatings and special architectural paints.



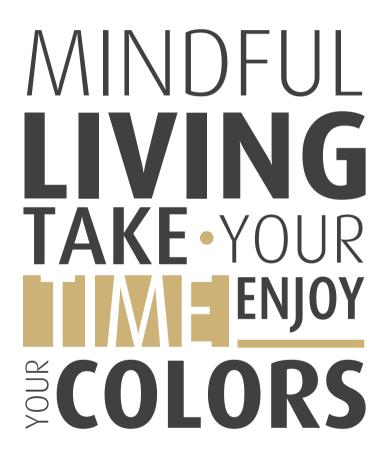


Photo Credits

Ph: Gianluca Cisternino **Stylist:** Martina Sanzarello **Ph:** Beppe Brancato **Stylist:** Alessandra Salaris



